

Libro Expandido

Laboratorio Editorial

2024

El Centro Cultural de España (CCESantiago) inaugura el laboratorio editorial *Libro Expandido*, un espacio de trabajo colaborativo abierto, en el que los participantes tendrán acceso a recursos, conocimientos, conexiones profesionales y herramientas vinculadas al sector de la lectura y el libro, a la vez que también activará la nueva Mediateca.

Libro Expandido, laboratorio editorial de larga duración, nace para facilitar un espacio para el trabajo creativo y de investigación editorial, en donde, a través de la creación de proyectos individuales y/o colectivos, se abarcarán diferentes disciplinas del sector del libro.

¿A quién está dirigido?

Este programa busca construir encuentros entre artistas, curadoras/es, diseñadoras/es, escritoras/es, editoras/es, encuadernadoras/es, ilustradoras/es, investigadoras/es, pedagogas/os y personas en general, que busquen desarrollar inmersiones de corta o larga duración en el circuito editorial nacional.

No es necesario haber estado vinculado previamente al sector editorial. Toda experiencia anterior será un buen punto de partida y aporte al taller.

¿En qué consiste?

La cadena del libro es un complejo ecosistema, cuyos agentes participan como engranaje. Por ello, cualquier temática específica del sector debe abordar otras áreas aledañas con el objetivo de poder comprender su funcionamiento. Para alcanzar un aprendizaje, hemos dividido el programa en cinco áreas:

- 1- Creación de contenidos (textuales y visuales)
- 2- Materialidad y estructuras
- 3- Diseño
- 4- Laboratorio digital
- 5- Distribución y circulación

El objetivo del programa es la creación de proyectos personales o colaborativos que promuevan la interacción y la sinergia creativa del sector editorial a lo largo del país.

Se trata de una experiencia dirigida a personas curiosas que busquen explorar y expandir formas de crear a través del mundo del papel, las letras y las imágenes, en la que se esperan como resultado investigaciones, estudios, diversidad de publicaciones (libros, fanzines, revistas, etc.), entre otras.

Libro Expandido

Laboratorio Editorial

2024

Al término del laboratorio las/los/les participantes tendrán el mes de diciembre para culminar de forma autónoma los proyectos desarrollados durante el semestre. Las dependencias de la Mediateca podrán ser utilizadas los lunes y los miércoles con agenda previa.

Modalidad

Las sesiones se realizarán lunes y miércoles, entre las 18:30 y 20:30 horas.

El laboratorio completo durará seis meses y contará con 44 sesiones de 120 minutos cada una. Cada módulo será preparado por un docente profesional transdisciplinar, quien guiará a estudiantes a través de diversas metodologías y herramientas educativas tales como análisis de caso, ejercicios en clase, correcciones personalizadas y talleres prácticos.

Para participantes de la Región Metropolitana, el laboratorio es 100% presencial.

Para participantes que residan fuera de la Región Metropolitana, existirá la opción de participar de manera virtual y sincrónica en todos los módulos, a excepción del módulo *Materiales y Estructuras*, ya que, dado su carácter práctico, deberá ser en su mayoría con sesiones asincrónicas.

Cada postulante podrá optar por tomar el laboratorio completo o por módulos específicos.

Cronograma

SESIÓN	FECHA	Modalidad	UNIDAD	ENSEÑANZA/APRENDIZAJE
1	01-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Industria editorial: autor, editor, lector
2	03-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Historia del libro.
3	08-jul	Híbrida	Materialidad y estructuras	Anatomía de un libro.
4	10-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Libro Ilustrado y libro álbum. Creación de un proyecto: público objetivo, línea editorial, catálogo.
5	15-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Formulación de proyecto
6	17-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Desarrollo Proyecto personal
7	19-jul	Presencial	Creación de contenidos	Marmolado y Foto emulsión
8	22-jul	Presencial	Diseño	Desarrollo Proyecto personal
9	24-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Diseño editorial: Microtipografía y Macrotipografía.
10	29-jul	Híbrida	Diseño	Desarrollo Proyecto personal
11	31-jul	Híbrida	Creación de contenidos	Tipografía: elección y selección
12	05-ago	Híbrida	Diseño	

Libro Expandido

Laboratorio Editorial

2024

13	07-ago	Híbrida	Creación de contenidos	Desarrollo Proyecto personal
14	12-ago	Híbrida	Diseño	Tipos de impresión y trabajo de imprenta.
15	14-ago	Híbrida	Creación de contenidos	Desarrollo Proyecto personal
16	Por confirmar*	Presencial	Materialidad y estructuras	Salida a terreno a imprenta
17	21-ago	Presencial	Materialidad y estructuras	Taller Serigrafía
18	26-ago	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Introducción
19	28-ago	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Creación archivo serigrafía
20	02-sept	Presencial	Materialidad y estructuras	Taller Serigrafía
21	04-sept	Híbrida	Diseño	Layout
22	09-sept	Presencial	Diseño	Taller de fanzine
23	12-sept**	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
24	23-sept	Presencial	Materialidad y estructuras	Taller encuadernación
25	25-sept	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
26	30-sept	Presencial	Materialidad y estructuras	Taller encuadernación
27	02-oct	Híbrida	Laboratorio Digital	Photoshop e Illustrator / Introducción
28	07-oct	Presencial	Materialidad y estructuras	Taller de xilografía
29	09-oct	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
30	14-oct	Presencial	Materialidad y estructuras	Taller de xilografía
31	16-oct	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
32	21-oct	Híbrida	Creación de contenidos	Análisis de caso ilustrador
33	23-oct	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
34	28-oct	Híbrida	Distribución y circulación	Escandallo
35	30-oct	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
36	04-nov	Híbrida	Distribución y circulación	Escandallo
37	06-nov	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Maquetación
38	11-nov	Híbrida	Distribución y circulación	Distribución y compras públicas
39	13-nov	Híbrida	Laboratorio Digital	InDesign / Imposición
40	18-nov	Híbrida	Distribución y circulación	Brif
41	20-nov	Híbrida	Diseño	Correcciones de impresión
42	25-nov	Híbrida	Distribución y circulación	Brif
43	27-nov	Presencial	Diseño	Correcciones individuales
44	27-dic	Presencial		CCE

*Se confirmará la fecha según disponibilidad de los estudiantes.

**El miércoles 11 de septiembre no hay clases. Se traslada para el día siguiente jueves 12 de septiembre.

***El lunes 16 de septiembre no hay clases. Semana libre.

Requerimientos y materiales

El laboratorio es completamente gratuito e incluye materiales y utensilios básicos para el trabajo en clases. Quienes participen de manera *online* deberían cubrir personalmente esos gastos.

Para quienes tomen el módulo de Laboratorio Editorial, será necesario que cuenten con *Adobe InDesign* e, idealmente, con *Photoshop* e *Illustrator* (versión superior al CC 2015).

Postulación y selección

El periodo de postulación estará **abierto entre el 30 de mayo (12:00 h) y el 17 de junio (23:59 h)** y se realizará a través de un formulario único que podrán encontrar en la página web del Centro Cultural de España: www.ccesantiago.cl

Las/les/los seleccionados se darán a conocer el 24 de junio, a través de la página web del CCE.

Existen 30 cupos para cada módulo. La selección estará a cargo del equipo docente, dando prioridad a quienes postulen al laboratorio completo.

Equipo docente

El programa ha sido creado por **María Paz Morales**, quien es licenciada en Artes en la Universidad de Chile y diseñadora gráfica de la Universidad Diego Portales.

María Paz Morales es certificada por Adobe en la Academia MAC, diplomada en Diseño Editorial en la Universidad de Chile, magíster en Ilustración Editorial en Labasad (Barcelona) y magíster en Edición en la Universidad Diego Portales. Directora general de Dudo Ediciones, una casa editora que aborda la creación de publicaciones artesanales con formatos poco convencionales, que cuenta con más de 40 publicaciones en su catálogo, además socia fundadora de Unión de Editoriales Experimentales (UEE), con quienes ha exhibido publicaciones en México, Colombia y España.

Docente desde el 2018 en la carrera de Diseño en la Universidad de Chile, además de ser profesora adjunta del diplomado de Diseño Editorial de la Universidad de Chile y del Diplomado de Gestión Editorial y Producción Experimental de Libros dictado por la Universidad Academia Humanismo Cristiano.

Recientemente se destacó en el sector del libro como presidenta de Editoriales de Chile en el período 2022-2024.

Libro Expandido

Laboratorio Editorial

2024

Los profesores invitados son:

Pablo Lacroix es magíster en Edición, Universidad Diego Portales. Profesor de Lenguaje y Comunicación, y licenciado en Literatura, Universidad Alberto Hurtado. Director editorial de Oso de Agua. Imparte clases de Escritura Académica en la Universidad de O'Higgins, Universidad Alberto Hurtado, y Duoc UC. En la Universidad Academia de Humanismo Cristiano es profesor de la carrera Licenciatura en Lengua y Literatura, y coordinador del Diplomado en Gestión Editorial y Producción Experimental de Libros y del Diplomado en Edición y Publicación Digital de Libros. Ha publicado "Der Golem" (Ediciones Etcétera, Chile, 2011, Sedito Ediciones, México, 2014), "Fractal" (Ajiaco ediciones, Chile, 2014, Navachiste Ediciones, México, 2015), "Golem" (Editorial Electro independiente, Bolivia, 2019), "Un oasis en el desierto" (Dudo Ediciones, Chile, 2020), y es compilador junto a René Silva Catalán de "Antología Metalenguaje–Literatura y escena metalingüística" (Ajiaco ediciones, 2015). Recibió el Premio Interamericano de Poesía (Festival Internacional de las Artes Navachiste, 2014).

James Uribe es magíster en Edición, Universidad Diego Portales. Diplomado en Archivística y Diplomado en Conservación, Universidad Alberto Hurtado. Bibliotecario documentalista con más de 20 años de experiencia en el rubro de las bibliotecas universitarias, públicas, privadas y escolares. Desde el 2013 y hasta la actualidad, se desempeña como encargado de las colecciones impresas, compras en Mercado Público y Bibliotecas de Aula de la Coordinación Nacional de Bibliotecas Escolares CRA del Ministerio de Educación y en la elección, evaluación y distribución de recursos educativos a más de 9.000 bibliotecas escolares del país. Como profesional de la Coordinación de Bibliotecas Escolares CRA ha realizado más de 30 talleres en temas de fomento lector, bibliotecas escolares, mediación lectora, desarrollo de colecciones, lectura en voz alta y Biblioteca Digital Escolar. Participa como jurado de concurso de *booktubers* del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, en diversas mesas del Plan Nacional de Lectura y de la Política Nacional del Libro, Lectura y Bibliotecas. Desde 2017 hasta 2019, es miembro de "A leer", Comité de Selección de Literatura Infantil y Juvenil desarrollado por la Biblioteca de Santiago y parte del Comité de recomendación bibliográfica para Bibliotecas Públicas 2018, 2019 y 2020. Expositor en VIII Encuentro de Bibliotecas de Medellín 2015 con la charla "Bibliotecas Escolares en Chile" y en más de 40 encuentros de Bibliotecas Escolares CRA a lo largo de todo Chile.